



# KONGRES EKONOMI BUMIPUTERA 2024

POSITIF • PROGRESIF • INOVATIF

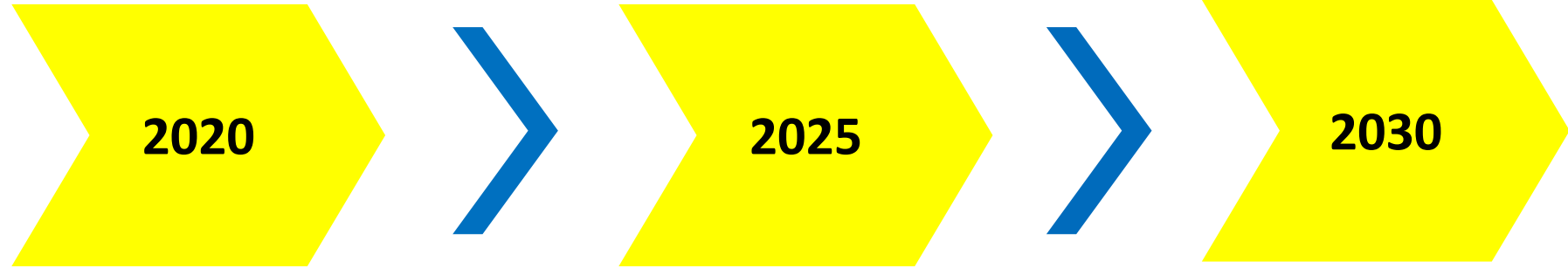
## ***PEMBENTANGAN HASIL SESI LIBAT URUS KUMPULAN PENGUKUHAN INDUSTRI HALAL***

***Oleh: YBhg. Datuk Wira Dr. Ameer Ali Mydin***

***29 Februari 2024 (Khamis)  
4.00 Petang – 5.00 Petang***

***Dewan Plenary  
Pusat Konvensyen Antarabangsa Putrajaya (PICC)***

**Making Malaysia the global halal hub for the production and trade in Halal goods and services**



**GLOBAL REFERENCE CENTRE**  
*“Strengthening Fundamentals”*

**INTERNATIONALISATION**  
*“Building Blocks”*

**MALAYSIA AS LEADING NATION IN GLOBAL HALAL INDUSTRY**  
*“Continuous Growth”*

**Key Mission**

Commence high impact and bold initiatives to ensure spill-over effects towards inclusive socio-economic growth

Broaden and deepen expertise and intensify market penetration to expand local enterprises footprints domestically and globally

Establish dominance in Halal industry and narrow remaining significant gaps in becoming the global leader

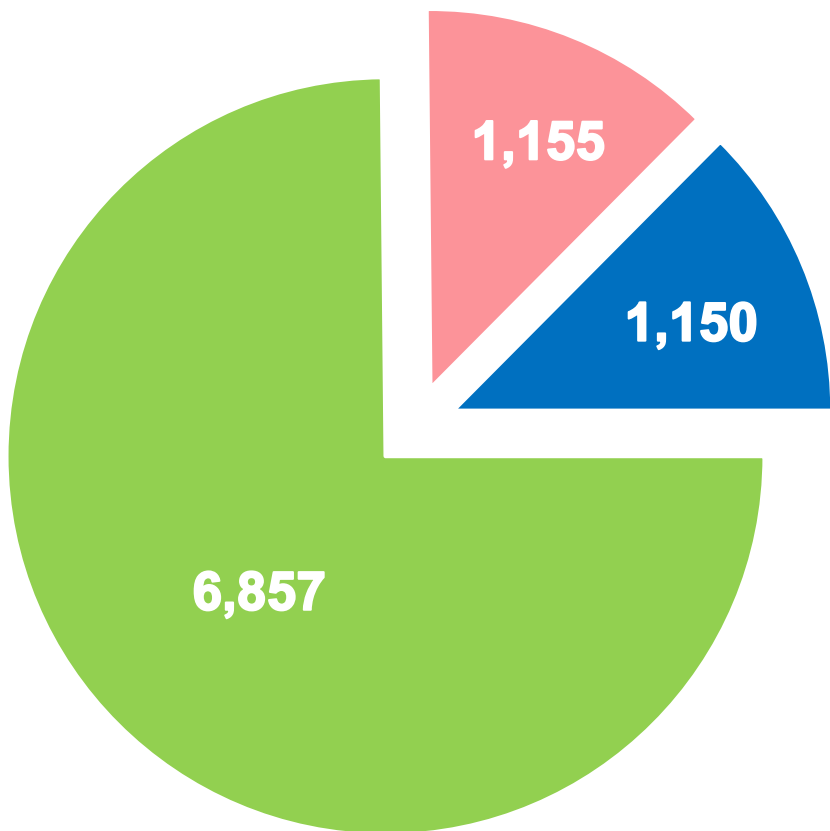
**Target Indicators**

- ❖ Contribution towards national GDP
- ❖ Export value
- ❖ Number of Halal Exporters
- ❖ Number of Job Created
- ❖ Investment value in Halal Parks

- ❖ Contribution towards national GDP
- ❖ Export value
- ❖ Export value according to Sectors
- ❖ Number of Halal Exporters
- ❖ Number of Job Created
- ❖ Revenue (gross output)
- ❖ Value Add (economic profit)

- ❖ Contribution towards national GDP
- ❖ Cumulative Investment in Halal Parks
- ❖ Export value
- ❖ Export value according to Sectors
- ❖ Number of Halal Exporters
- ❖ Number of Job Created
- ❖ Revenue
- ❖ Value Add

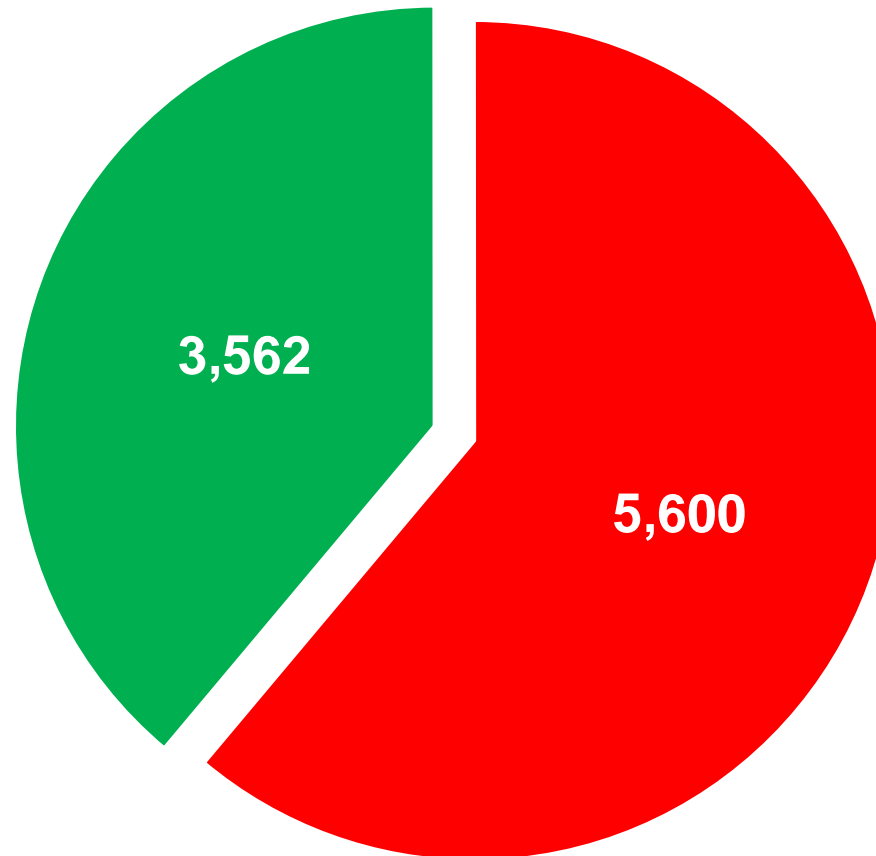
Companies by Size



■ Micro   ■ SME   ■ Multinational

Total: 9,162

Companies by Ownership



■ Bumiputera   ■ Non-Bumiputera

# Resolusi 1: Mengindustrialisasi Bumiputera Dalam Industri Kotej Untuk Mempertingkatkan Perusahaan Dan Pendapatan

## ISU / CABARAN

Sehingga Disember, **38.7% (3,562)** daripada 9,162 jumlah keseluruhan syarikat Halal adalah Bumiputera.

Hampir keseluruhan **premis perusahaan** kategori ini berada di belakang rumah yang tidak memenuhi syarat Pensijilan Halal. Pemilik perusahaan terlalu **bergantung kepada hasil sara diri** bagi membolehkan aktiviti perniagaan harian.

## LANGKAH PENYELESAIAN

- 1) Melaksana **Program Halal Business Transformation** melalui aktiviti penilaian ketersediaan dan bimbingan perniagaan.
  - a. Mewujudkan **sistem tier (tiering) dan green lane** untuk Bumiputera mendapatkan Sijil Halal.
  - b. Menyediakan **dana pembiayaan khusus** (crowd funding/wakaf) untuk menambahbaik perusahaan Bumiputera.
  - c. Menyediakan **premis/fasiliti** perindustrian **yang menepati Pensijilan Halal** melalui kerjasama rakan strategik (Agensi/PBT/ Institusi Kewangan).
  - d. Mewujudkan **pengiktirafan** khas kepada perusahaan yang meliputi promosi bersepadu antara agensi.
- 2) Mewajibkan **70% pembelian barangan program** rasmi Kerajaan adalah produk Halal & Bumiputera (cth: program kotak banjir, bakul makanan & jualan Rahmah).

OUTPUT	OUTCOME	KUMPULAN SASARAN
5,200 usahawan Bumiputera mendapat Sijil Halal.	Lebih <b>68%</b> daripada <b>syarikat Halal adalah Bumiputera.</b>	Usahawan Bumiputera khususnya dalam industri kotej.

## Resolusi 2: Mempertingkatkan Daya Saing Usahawan Bumiputera Melalui Penghasilan Produk Dan Perkhidmatan Halal Yang Mempunyai Nilai Tambah & Bernilai Tinggi

### ISU/ CABARAN

Kemasukan **30% produk SKU** dalam pasaraya tempatan diperuntukkan kepada Bumiputera.

Kekurangan produk yang menembusi pasaran domestik disebabkan **kapasiti pengeluaran yang rendah** serta penyediaan **logistik yang terhad** di sepanjang rantai bekalan. Ketetapan **bayaran keuntungan** kepada syarikat pengedar yang menambahkan beban syarikat pengeluar. Kebolehpayaan perusahaan dalam **menginovasi produk dan perkhidmatan** masing-masing.

### LANGKAH PENYELESAIAN

- 3) Melaksana [Program Home-grown Halal Champion](#) merangkumi aktiviti pembangunan vendor dan bimbingan perniagaan dengan usahasama Syarikat Multinasional.
  - a. Menyediakan **premis/fasiliti perindustrian yang menepati Pensijilan Halal** melalui kerjasama rakan strategik (Agensi/PBT/ Institusi Kewangan).
  - b. Mewujudkan **pengiktirafan khas (Halal Champion)** kepada perusahaan yang meliputi promosi bersepadu peringkat nasional.
  - c. Menyediakan **dana pembiayaan khusus (R,D,C&I)** untuk mempertingkatkan penghasilan produk dan perkhidmatan Bumiputera.
- 4) Mengembangkan polisi [30% kemasukan produk usahawan Bumiputera](#) ke dalam semua sektor peruncitan moden (pasar raya besar/pasar raya mini/ pasar raya).
- 5) Membimbing dan mengembangkan [10 Halal Champions baharu untuk produk SKU terpilih](#) seperti biskut, bihun, mi segera, makanan dalam tin, santan, bahan-bahan bakeri, proses ayam, susu UHT, susu krimer dan detergen.

#### OUTPUT

**600 syarikat Bumiputera** berjaya memasarkan produk dalam pasaraya.

#### OUTCOME

**Lebih daripada 30% produk SKU dalam pasaraya** adalah produk Halal dan Bumiputera.

#### KUMPULAN SASARAN

Usahawan Bumiputera dalam sektor berkaitan Halal

## ISU/ CABARAN

Nilai eksport produk Halal pada tahun 2023 direkodkan berjumlah **RM53.72 billion** dan **sebanyak 6.1% atau pun RM3.26 billion** merupakan produk keluaran Bumiputera.




Kekurangan produk yang menembusi pasaran global disebabkan **kapasiti pengeluaran yang rendah** serta penyediaan **logistik yang terhad** di sepanjang rantai bekalan. Kekurangan **penyertaan** daripada perusahaan Bumiputera dalam aktiviti-aktiviti promosi luar negara. **Maklumat mengenai ruang pasaran berpotensi** yang kurang digunapakai dan diberikan kepada perusahaan Bumiputera.



## LANGKAH PENYELESAIAN

- 6) Melaksana [Program Malaysia Global Halal Show](#) melibatkan sasaran negara seperti Arab Saudi dan Indonesia.
  - a. Menyediakan **platform promosi antarabangsa** melalui kerjasama rakan strategik (pertubuhan/badan antarabangsa).
  - b. Menyediakan platform promosi perdagangan peringkat nasional (pameran jenama Halal Malaysia).
  - c. Menyediakan **dana pembiayaan/geran khusus** untuk menggalakkan penyertaan perusahaan produk dan perkhidmatan Halal Bumiputera ke dalam platform/aktiviti promosi antarabangsa.

OUTPUT	OUTCOME	KUMPULAN SASARAN
Meningkatkan kepada <b>700 syarikat pengeksport Bumiputera</b>	Peningkatan <b>20% jumlah eksport produk</b> halal keluaran Bumiputera	Usahawan Bumiputera dalam sektor berkaitan Halal



GDP Indicators	2022	2025	2030
 <p><b>Cumulative HALMAS Investment</b></p>	<b>RM16.3 billion</b>	<b>RM19.1 billion</b>	<b>RM25.0 billion</b>
 <p><b>Value Add</b> Value to consumers (Gross output less inputs, "economic profit")</p>	<b>RM69.3 billion</b>	<b>RM94.4 billion</b>	<b>RM164.8 billion</b>
 <p><b>Halal Export</b> Value of exports</p>	<b>RM59.5 billion</b>	<b>RM63.1 billion</b>	<b>RM75.2 billion</b>

Productivity Indicators	2022	2025	2030
 <p><b>Revenue</b> "Gross output" (industry revenue) earned by Halal businesses</p>	<b>RM311.1 billion</b>	<b>RM400.5 billion</b>	<b>RM631.8 billion</b>
 <p><b>Employees</b> Number of employees in the industry</p>	<b>390,000</b>	<b>480,000</b>	<b>690,000</b>

Source: Halal Industry Master Plan 2030 (HIMP 2030)



# KONGRES EKONOMI BUMIPUTERA 2024

POSITIF • PROGRESIF • INOVATIF

***KUMPULAN PENGUKUHAN INDUSTRI HALAL***  
***Sekretariat HDC***